



吉林大学

2014届毕业生就业质量年度报告

2014年12月





目 录

一、基本情况.....	1
(一) 总体规模	1
(二) 主要结构	1
1. 学历结构	1
2. 生源结构	2
3. 性别结构	3
4. 民族分布	4
5. 学科专业结构	4
二、毕业生就业状况及相关分析.....	5
(一) 就业率及相关分析	5
1. 整体就业率	5
2. 分专业就业率统计	7
(二) 就业结构及相关分析	8
1. 地域流向	8
2. 单位流向	11
3. 行业分布	13
(三) 就业单项指标分析	15
1. 500 强企业就业情况	15
2. 国家重要行业、关键领域及支柱产业企业就业情况	16
3. 应征入伍、基层项目就业情况	16
4. 政府机关、事业单位、科研院所就业情况	16
三、毕业生就业特点及发展趋势.....	18
(一) 升学比例稳步提升，名校比例趋于稳定	18
(二) 地域分布日趋广泛，行业分布逐渐合理	19
(三) 市场需求压力不减，人才质量备受关注	19
(四) 服务国家社会需求，基层就业更受关注	20
四、毕业生就业工作特色和做法	21
(一) 健全完善“五个体系”	21
1. 完善就业市场体系，为毕业生提供优质就业信息	21
2. 完善就业指导体系，为毕业生提供全程化、有针对性的就业指导	22
3. 完善就业援助体系，以困难和残疾毕业生为重点服务对象	22
4. 完善就业信息体系，为用人单位和毕业生搭建高效便捷平台	23
5. 完善创业扶持体系，积极扶持大学生自主创业，实现创业带动就业	24
(二) 扎实推进“七个计划”	25
五、就业反馈教学与毕业生社会评价	26
(一) 就业反馈教育教学工作	26
1. 对招生计划、专业设置的反馈机制	26
2. 对学科建设、人才培养的反馈机制	26
(二) 毕业生社会评价状况	27
1. 用人单位对毕业生评价状况	27
2. 社会对毕业生评价状况	27
3. 用人单位对学校就业工作评价状况	28



图表索引

图 1-1	2014 届毕业生学历结构图.....	2
表 1-1	2014 届毕业生生源人数表（前十）.....	2
图 1-2	2014 届本专科毕业生男女比例图.....	3
图 1-3	2014 届毕业研究生男女比例图.....	3
表 1-2	2014 届少数民族毕业生人数表（前十）.....	4
表 1-3	2014 届毕业生对应学科门类统计表.....	5
表 2-1	2014 届毕业生初次就业率.....	6
图 2-1	2014 届本科毕业生就业率达 100%专业统计.....	7
图 2-2	2014 届毕业研究生就业率达 100%专业统计.....	8
图 2-4	2014 届毕业研究生就业地域流向.....	10
图 2-5	2014 届本科毕业生就业单位流向.....	11
图 2-6	2014 届毕业研究生就业单位流向.....	12
图 2-7	2014 届本专科毕业生就业行业流向.....	13
图 2-8	2014 届毕业研究生就业行业流向.....	14
表 2-2	毕业生在世界 500 强企业就业人数排名表（30 人及以上）.....	15
表 2-3	2014 届毕业生应征入伍、基层项目就业情况统计表.....	17
表 2-4	政府机关、事业单位、科研院所就业情况统计表.....	17
表 3-1	近三年本科毕业生升学情况.....	18
表 3-2	近三年本科毕业生国内升学院校层次分布.....	18
表 3-3	2014 届毕业生校园招聘情况一览表.....	20



学校概况

吉林大学作为“211 工程”、“985 工程”国家重点建设的综合性大学，学科门类齐全，涵盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、军事学、艺术学等全部 13 大学科门类，是我国目前办学规模最大的高等学府之一。学校历来高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节，把“毕业生高质量就业”作为建设高水平研究型大学的重要指标之一，纳入学校深化改革、内涵发展总体规划。

2014 年，学校不断整合社会资源、拓展就业市场、加强教育引导、提升服务水平，学校各部门通力合作，千方百计服务毕业生就业创业，在保持高就业率的基础上，不断提高就业质量，毕业生就业工作取得了良好成效。

一、基本情况

（一）总体规模

吉林大学 2014 届毕业生共有 16520 人，分布在人文学部、社会科学学部、理学部、工学部、信息科学学部、地球科学学部、白求恩医学部、农学部等 8 个学部。

（二）主要结构

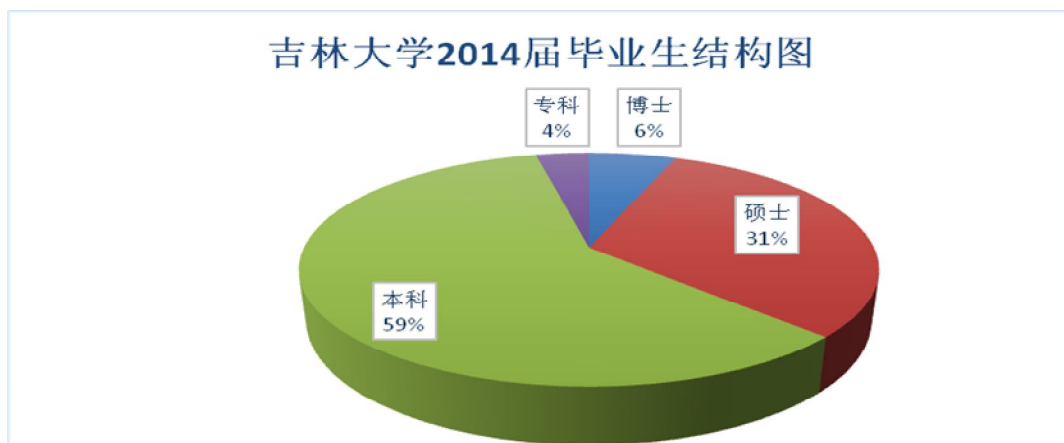
1. 学历结构

吉林大学 2014 届毕业生中共有研究生 6134 人（博士生 964



人，硕士生 5170 人)，本科生 9800 人，专科生 586 人，学历构成如图 1-1。

图 1-1 2014 届毕业生学历结构图



2.生源结构

2014 届毕业生生源来自 32 个省市自治区（含港澳台），其中吉林、黑龙江、山东、辽宁、河南等省份的生源数量排在各生源地省份前列。

表 1-1 2014 届毕业生生源地人数表（前十）

序号	生源地	本专科生源地人数	研究生生源地人数	总计
1	吉林省	3734	2504	6238
2	黑龙江省	869	584	1453
3	山东省	598	722	1320
4	辽宁省	728	421	1149
5	河南省	586	429	1015
6	河北省	394	326	720
7	内蒙古自治区	317	197	514
8	山西省	233	134	367
9	湖北省	260	94	354
10	江苏省	264	71	335

3. 性别结构

我校 2014 届毕业生中 共有男生 8855 人，占毕业生总人数的 54%；女生 7665 人，占毕业生总人数 46%。各学历层次男女生人数情况如下图所示。

图 1-2 2014 届本专科毕业生男女比例图

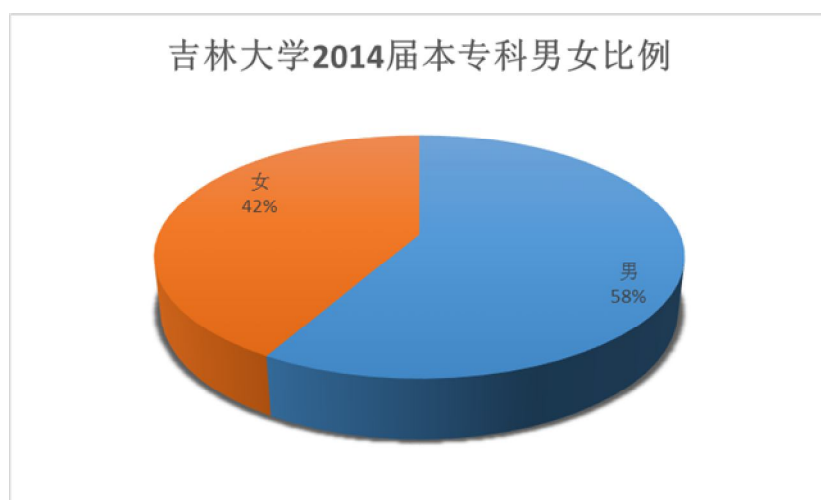
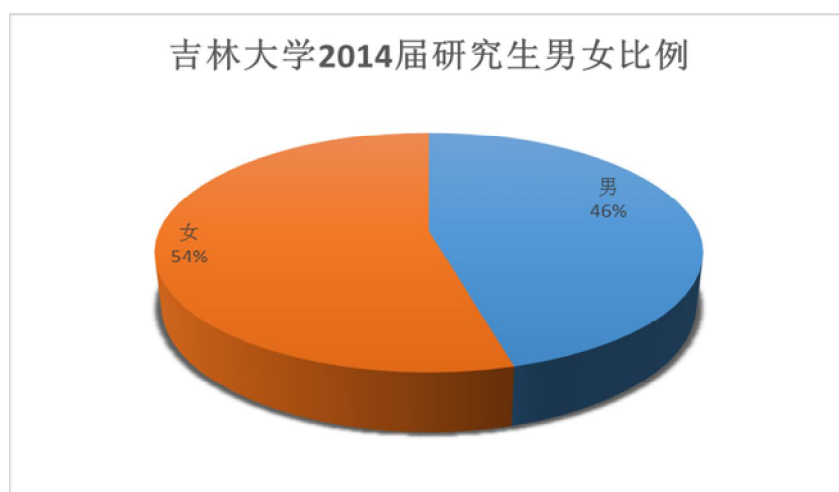


图 1-3 2014 届毕业研究生男女比例图





4.民族分布

我校 2014 届毕业生共有少数民族学生 1682 人（不含留学生），占毕业生总人数的 10.18%；其中本专科生 1093 人，研究生 589 人。这些学生共来自于 32 个少数民族，学生人数最多的 5 个少数民族分别是：满族(808 人)、蒙古族（245 人）、朝鲜族(176 人)、回族(145 人)、壮族(51 人)；此外，维吾尔族毕业生共有 33 人、藏族毕业生共有 32 人。

表 1-2 2014 届少数民族毕业生人数表（前十）

序号	民族	研究生人数	本专科人数	总计
1	满族	302	506	808
2	蒙古族	118	127	245
3	朝鲜族	60	116	176
4	回族	55	90	145
5	壮族	6	45	51
6	土家族	8	35	43
7	维吾尔族	0	33	33
8	藏族	2	30	32
9	苗族	7	9	16
9	锡伯族	5	11	16
9	瑶族	4	12	16
10	白族	3	9	12

5.学科专业结构

我校 2014 届毕业生来自哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、军事学、管理学、艺术学等 13 个学科门类，从总体上看，毕业生人数较多的学科集中



在工学（38.56%）、理学（18.92%）、医学（8.95%），合计比例超过 65%，其它学科毕业生人数所占比例相对较少，其中军事学（0.05%）、艺术学（0.32%）、哲学（0.83%）这三个学科毕业生人数最少，2014 届毕业生对应学科门类具体情况见表 1-3。

表 1-3 2014 届毕业生对应学科门类统计表

（数据为截止 2014 年 7 月 1 日已取得相应学位毕业生人数）

学科门类	研究生		本科生		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例	人数	比例 (%)
哲学	83	1.71	37	0.38	120	0.83
经济学	342	7.05	423	4.40	765	5.29
法学	437	9.01	451	4.69	888	6.14
教育学	54	1.11	67	0.69	121	0.84
文学	315	6.49	723	7.52	1038	7.18
历史学	148	3.05	89	0.93	237	1.63
理学	953	19.65	1783	18.55	2736	18.92
工学	1457	30.04	4120	42.85	5577	38.56
农学	145	2.99	417	4.34	562	3.88
医学	577	11.90	718	7.47	1295	8.95
军事学	7	0.14	0	0	7	0.05
管理学	286	5.91	786	8.18	1072	7.41
艺术学	46	0.95	0	0	46	0.32

从以上可以看出，我校毕业生数量庞大，总体结构复杂，生源分布广泛，少数民族学生规模较大，毕业生对应学科门类较多，这些都给我校毕业生就业工作的开展带来了巨大的困难与压力。

二、毕业生就业状况及相关分析

（一）就业率及相关分析

1. 整体就业率

我校高度重视毕业生就业工作，千方百计、全力以赴促进毕



业生实现充分满意的高质量就业，截止到 2014 年 8 月 30 日，我校初次可统计的总就业率就已达到了 93.73%，其中本专科生为 92.34%，研究生为 96.09%，详见表 2-1。

表 2-1 2014 届毕业生初次就业率

(截止 2014 年 8 月 30 日)

毕业生总数(人)	总就业率(%)	学历	毕业生总数(人)	总就业率%(含升学)	升学率(%)	学历	毕业生数(人)	就业率(%)	升学率(%)
16520	93.73	研究生	6134	96.09	3.00	博士	964	94.92	1.97
						硕士	5170	96.31	3.19
		本专科生	10386	92.34	31.51	本科	9800	91.97	33.22
						专科	586	98.46	2.90

但考虑到部分学生因公务员考试及其它就业方式的过程较为复杂和漫长，这些学生当时尚未能落实就业。在随后的时间里，我校对离校未就业学生群体积极开展关心和帮扶工作，有针对性地对这部分毕业生做好信息服务、求职指导、招聘推荐等服务，帮助他们尽快实现就业。截止到 2014 年 11 月 30 日，我校通过电话调查方式对离校未就业群体进行了认真细致的调查、统计和梳理，有就业意愿但仍未达成就业意向，并需要学校继续提供就业服务的毕业生共计 484 人，其中本专科毕业生共有 263 人，占本专科毕业生总数的 2.53%；研究生共有 221 人，占毕业研究生总数的 3.60%；实现了 2014 届毕业生年终总就业率 97.07%，本专科生就业率 97.47%，研究生就业率 96.40%，同比 2014 年 8 月底的初次就业率分别提高了 3.34、5.13 和 0.31 个百分点。



2.分专业就业率统计

吉林大学学科门类齐全，共有本科专业 124 个，硕士学位授权点 299 个，博士学位授权点 237 个。按照教育部要求，我校进行了分专业就业率统计。截止到 2014 年 11 月 30 日，我校就业率最低的专业也已达到 85%，大部分专业就业率超过 95%，部分专业已达 100%。下图 2-1、图 2-2 为就业率已实现 100%的专业统计（共计 20 个，不含 10 人以下专业），柱状图代表就业人数。

图 2-1 2014 届本科毕业生就业率达 100%专业统计

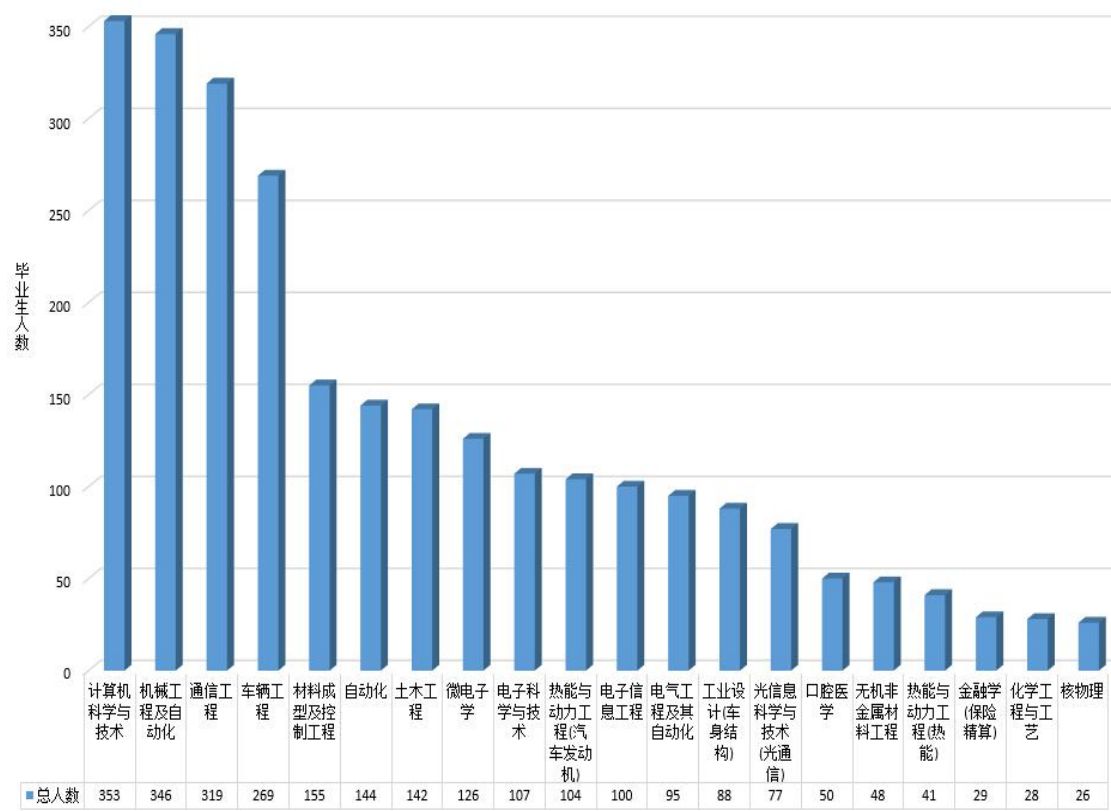
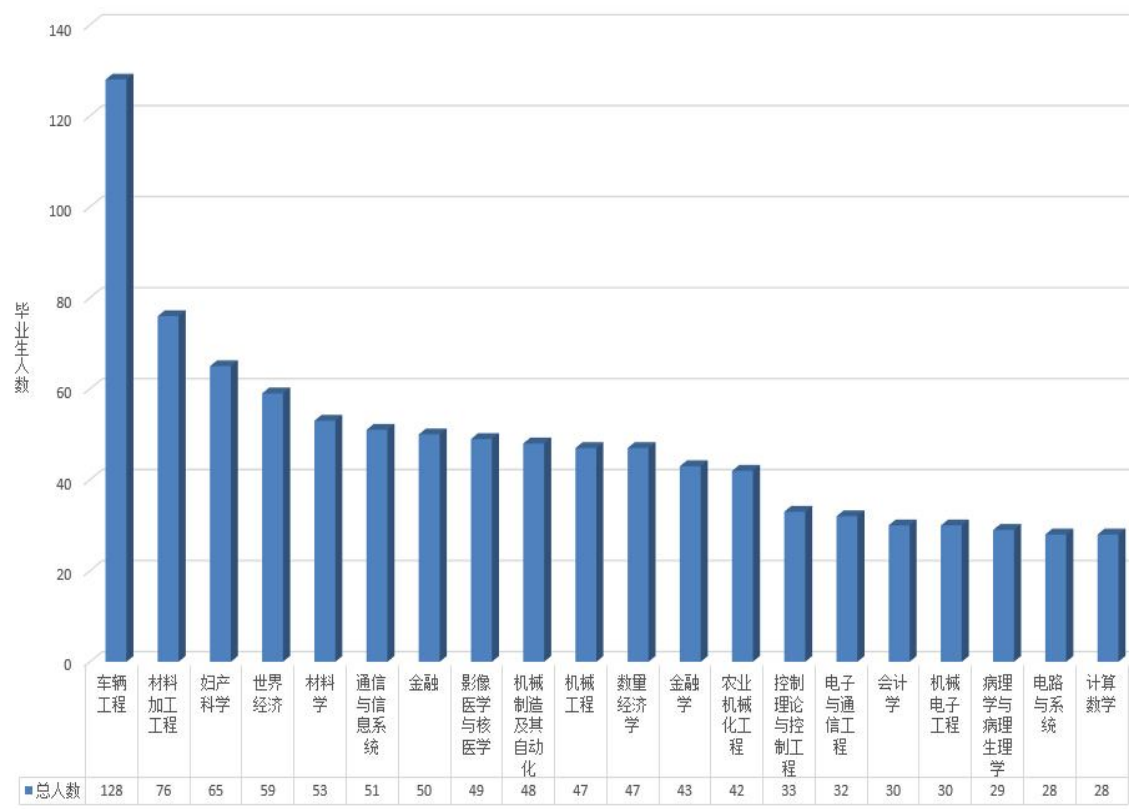




图 2-2 2014 届毕业研究生就业率达 100% 专业统计



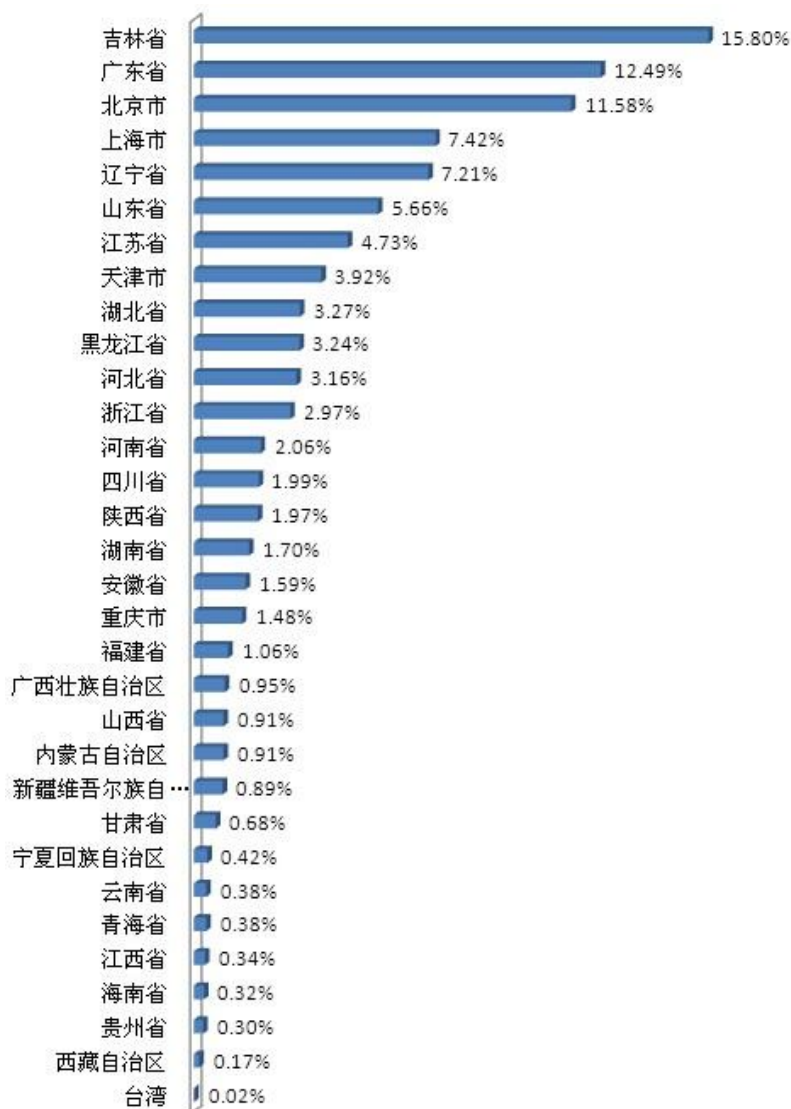
从整体状况来看，就业率较高的专业主要分布在工学部、信息科学学部、理学部、地学部等理工类专业。例如机械工程及其自动化、车辆工程、土木工程、微电子学、电子信息工程、电气工程及其自动化、工业设计（车身结构）、化学工程与工业等数十个专业就业率都达到 100%。

（二）就业结构及相关分析

1. 地域流向



图 2-3 2014 届本专科毕业生就业地域流向

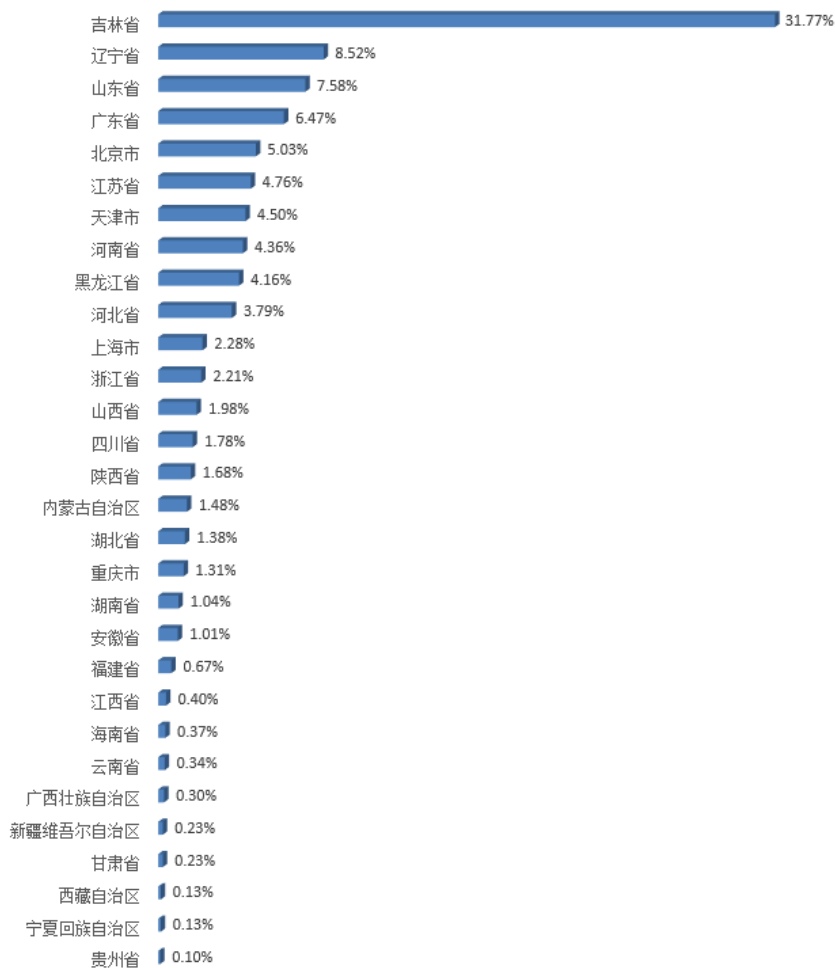


(注：上图统计不含升学)

由图 2-3 可看出：我校本专科毕业生就业地域流向多年来主要集中在东北地区、珠三角、环渤海、长江三角洲地区，以上区域流向毕业生占就业学生总数的 78.19%，与生源结构、区域经济发展水平紧密相关。



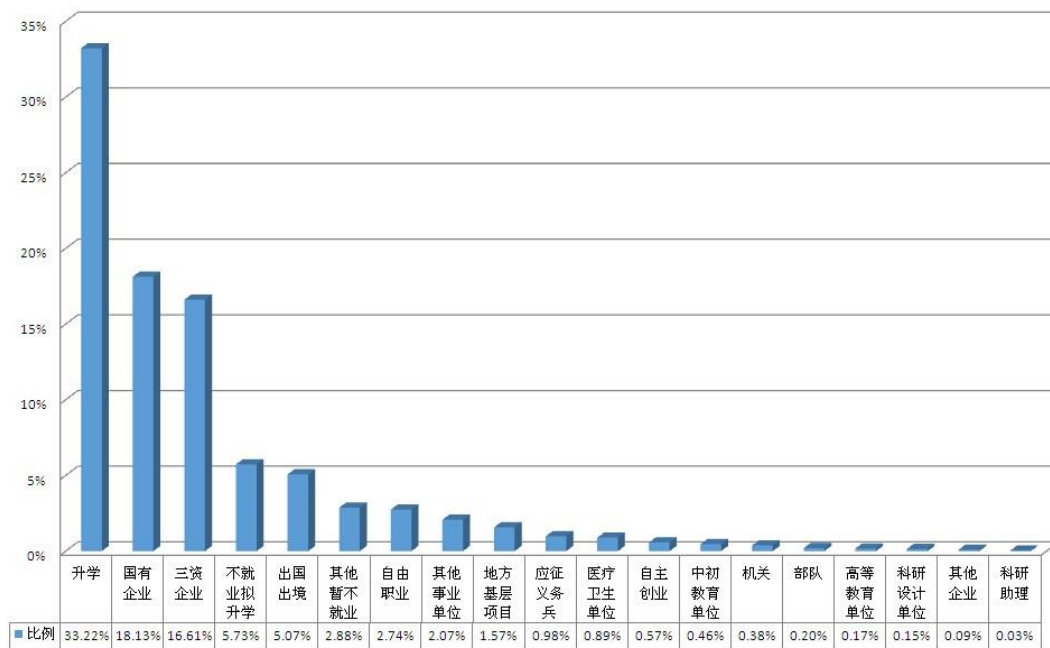
图 2-4 2014 届毕业研究生就业地域流向



由图 2-4 可看出：我校毕业研究生就业地域流向主要集中在东北三省、山东、广东、北京、江苏、天津等地区，以上区域流向毕业生占就业学生总数的比例超过 70%，这与生源结构、地方经济发展水平等紧密相关。

2. 单位流向

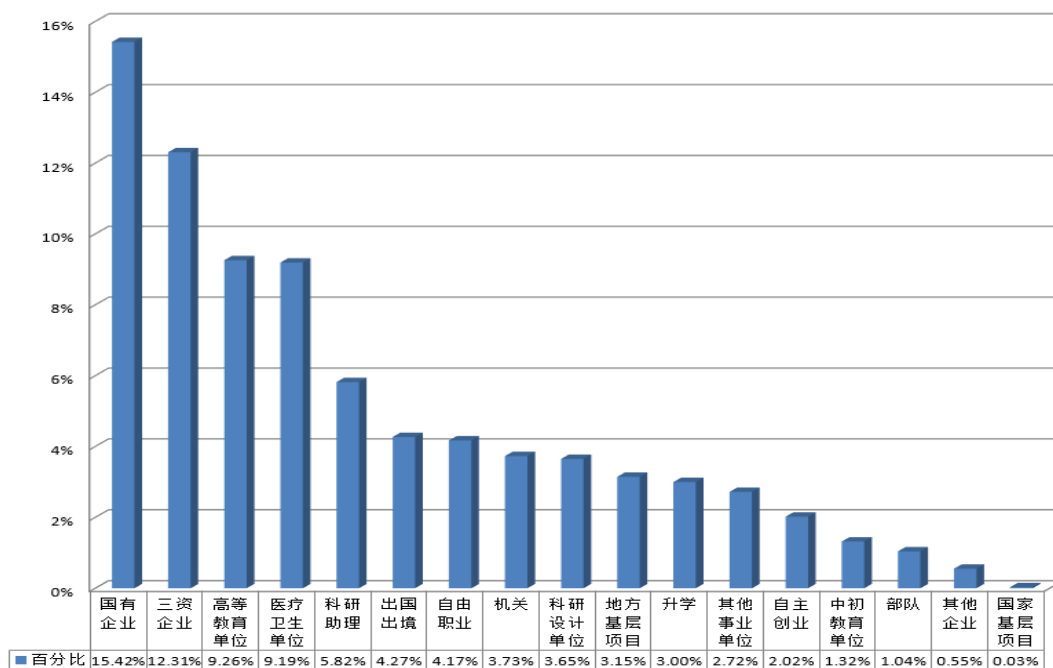
图 2-5 2014 届本科毕业生就业单位流向



由图 2-5 可以看出，本科毕业生就业单位流向：升学（33.22%）、国有企业（18.13%）、三资企业（16.61%）、不就业拟升学（含灵活就业）（5.73%）、出国（5.07%）、其他暂不就业（2.88%）、自由职业（2.74%）、事业单位（2.07%）、基层项目（1.57%）、部队（1.18%）、医疗卫生（0.89%）、自主创业（0.57%）、教育单位、机关、科研设计单位、其他企业、科研助理共计（1.28%）。



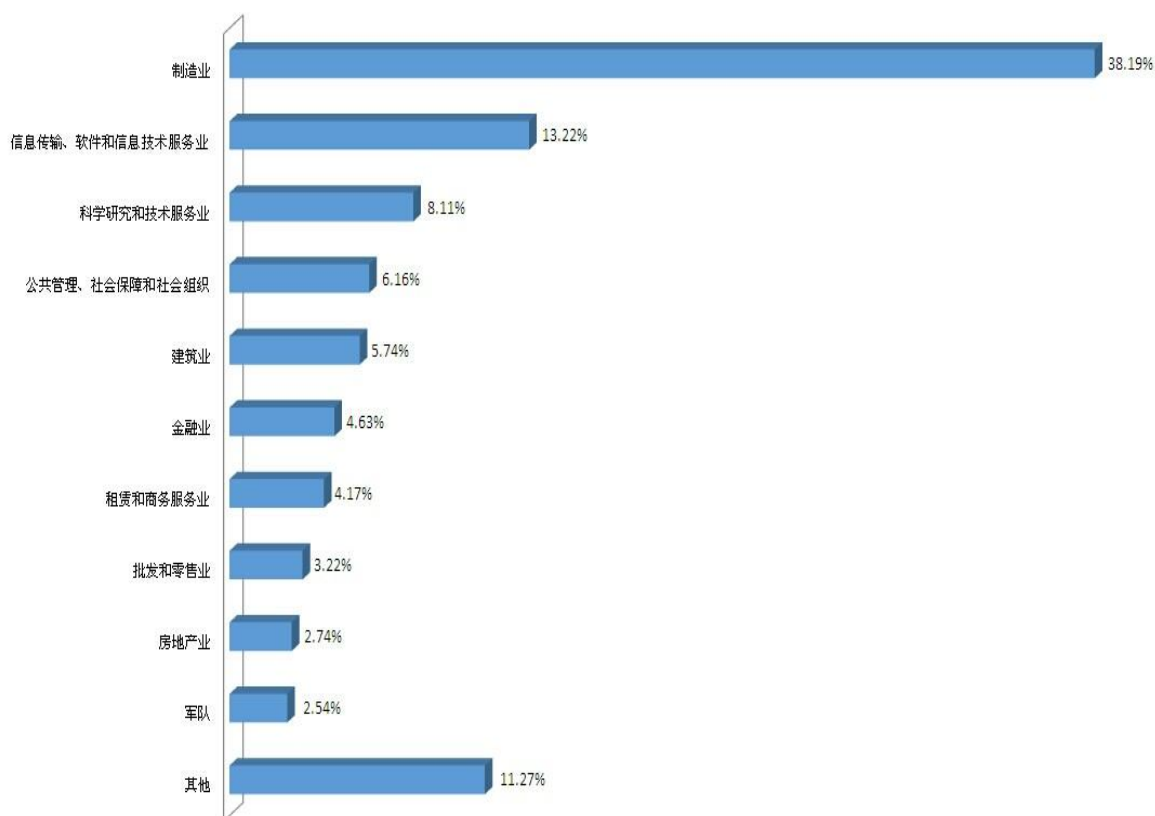
图 2-6 2014 届毕业研究生就业单位流向



由图 2-6 可以看出，毕业研究生就业单位流向：国有企业（15.42%）、三资企业（12.31%）、高等教育单位（9.26%）、医疗卫生（9.19%）、科研助理（5.82%）、出国出境（4.27%）、自由职业（4.17%）、机关（3.73%）、科研设计单位（3.65%）、地方基层项目（3.15%）、升学（3.00%）、其他事业单位（2.72%）、自主创业（2.02%）、中初教育单位（1.32%）、部队（1.04%），其他企业和国家基层项目共计 0.58%。与本科毕业生相比，研究生到高等教育单位、医疗卫生单位、科研助理、机关、科研设计单位等就业的人数明显偏多，升学人数明显减少，这与研究生个人职业期望、专业技能和社会需求密切相关。

3.行业分布

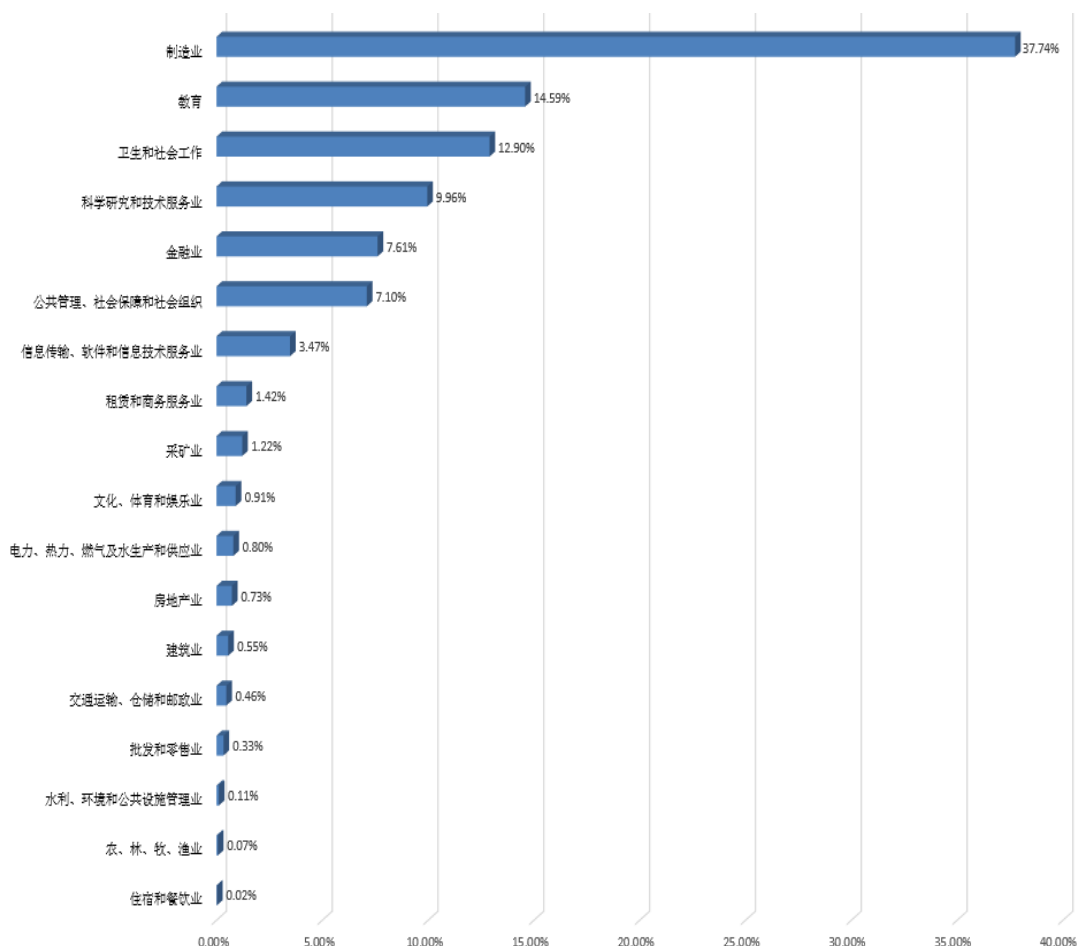
图 2-7 2014 届本专科毕业生就业行业流向



由图 2-7 可以看出：本专科毕业生就业主要集中在制造业（38.19%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.22%），科学研究和技术服务业（8.11%），这三个行业就业比例就已接近 60%。



图 2-8 2014 届毕业研究生就业行业流向



由图 2-8 可以看出：毕业研究生就业主要集中在六个行业，分别是：制造业（37.74%），教育（14.59%），卫生和社会工作（12.90%），科学研究和技术服务业（9.96%），金融业（7.61%），公共管理、社会保障和社会组织（7.10%），六个行业就业比例接近 90%，相对本专科生而言，研究生在教科文卫等行业就业人数明显偏多，这在一定程度上减轻了本专科生的就业压力，也弥补了本专科生的就业空白行业。



(三) 就业单项指标分析

1. 500 强企业就业情况

我校在世界 500 强企业就业人数共计 2547 人，占实际就业总人数 14.36%，其中本科生 1548 人，研究生 999 人。在世界 500 强企业就业人数超过 30 人的共有 18 家，以中国第一汽车集团公司（508 人）、中国建筑股份有限公司（170 人）、中国移动通信集团公司（170 人）等为主，具体如表 2-2 所示。这些学生主要来自工学部、信息科学学部等，仅工学部在世界 500 强企业就业人数就达到 649 人，占所在学部实际就业总人数的 32.43%。此外，我校 2014 届毕业生在中国 500 强企业就业人数共计 3326 人，占实际就业人数 18.75%，其中本科生 2092 人，研究生 1234 人。

表 2-2 毕业生在世界 500 强企业就业人数排名表（30 人及以上）

企业名称	人数
中国第一汽车集团公司	508
中国建筑股份有限公司	170
中国移动通信集团公司	170
东风汽车集团	123
华为投资控股有限公司	117
上海汽车集团股份有限公司	108
中国建设银行	86
中国联合网络通信股份有限公司	75
中国石油天然气集团公司	71
三星电子	59
招商银行	56
国家电网公司	55
中国兵器装备集团公司	50
北京汽车集团	48
鸿海精密工业股份有限公司	48
广州汽车工业集团	39
中国交通建设集团有限公司	32
中国工商银行	30



2. 国家重要行业、关键领域及支柱产业企业就业情况

长期以来，吉林大学以在国家和区域经济社会发展中作出应有贡献为奋斗目标之一，学校大力引导毕业生到关系国家安全和国计民生的重要行业、关键领域和支柱产业企业去建功立业。2014 届毕业生到交通运输行业、航空工业、通讯行业、银行业、保险业、能源领域、粮食生产领域、基础教育领域、军工领域、航天领域、尖端技术领域等国家重要行业和关键领域就业的比例超过 65%。其中，到中国核工业集团公司、中国石油天然气集团公司、中国第一汽车集团公司等 53 家国有重点骨干央企就业的毕业生人数达 1604 人，占实际就业人数 9.04%，主要为工学部（803 人）、信息科学学部（366 人）、地学部（232 人）等。本科毕业生中到海尔、联想、华为等行业领先企业中就业的达 456 人，同比去年有明显提升。

3. 应征入伍、基层项目就业情况

学校积极倡导“国家至上、事业为先”的就业价值观，认真做好应届毕业生应征入伍、基层项目就业工作，鼓励有理想、有抱负的毕业生主动到军队部队、地方基层就业，引导广大同学自觉地将实现个人理想与奉献祖国建设紧密结合起来。我校 2014 届毕业生中应征入伍人数为 165 人，基层项目就业人数为 349 人。其中，本科生应征入伍及基层项目就业总人数达 250 人，占总人数 2.55%；研究生应征入伍及基层项目就业总人数达 264 人，占



总人数 4.30%。

表 2-3 2014 届毕业生应征入伍、基层项目就业情况统计表

就业类型	研究生		本科生	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
应征入伍	69	1.12	96	0.98
基层项目	195	3.18	154	1.57
合计	264	4.30	250	2.55

4. 政府机关、事业单位、科研院所就业情况

我校通过扎实的工作，不断努力提升毕业生就业质量，2014 届毕业生到政府机关工作人数为 266 人，事业单位工作人数为 2092 人，科研院所工作人数为 239 人，其中研究生到政府机关、事业单位和科研院所就业的比例较大，达到 35.69%。

表 2-4 政府机关、事业单位、科研院所就业情况统计表

单位类型	研究生		本科生	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
政府机关	229	3.73	37	0.38
事业单位	1737	28.31	355	3.62
科研院所	224	3.65	15	0.15
合计	2190	35.69	407	4.15



三、毕业生就业特点及发展趋势

(一) 升学比例稳步提升，名校比例趋于稳定

从我校本科毕业生就业去向可以看出，近 3 年来总升学率稳步提升，2014 届学生选择继续深造的毕业生人数已接近四成。在选择升学的毕业生中出国（境）留学比例逐年提升，出国出境去向主要包括美国、香港、英国、澳大利亚、加拿大等国家和地区。这在一定程度上说明了我校开放办学水平、人才培养质量不断提升，但在一定程度上也对国内升学比例有所影响，我校近三年国内升学学生人数比例保持相对稳定。

表 3-1 近三年本科毕业生升学情况

升学类型	2012 届	2013 届	2014 届
国内升学 (%)	34.57	33.92	33.22
出国（境）留学 (%)	2.43	4.01	5.08
合计 (%)	37.00	37.93	38.30

从近三年本科毕业生国内升学的情况来看，大部分学生仍然选择“985”高校继续深造，前往中国科学院读研的学生比例趋于稳定，其它高校及科研院所升学人数较少，这与我校人才培养质量提升和国家研究生招生录取政策改革密切相关。

表 3-2 近三年本科毕业生国内升学院校层次分布

学校层次	2012 届	2013 届	2014 届
“985”高校 (%)	82.32	82.25	78.33
中国科学院 (%)	6.69	6.58	6.74
其它高校及科研院所 (%)	10.99	11.17	15.13



（二）地域分布日趋广泛，行业分布逐渐合理

总体看来，我校 2014 届毕业生国内工作单位地域分布较为广泛，范围几乎覆盖了全国。虽然在东北地区就业的比例依然较高，但所占比例较去年有明显下降；到华东、华北、中南地区就业的比例相对较为稳定，这主要与大多数毕业生愿意选择回到生源地工作密切相关；到西部地区就业的比例逐年上升，符合国家宏观政策和产业调整的需要。

从行业分布来看，我校 2014 届毕业生超过 70% 在制造业、科学研究与技术服务业、教育、卫生和社会工作，信息传输、软件和信息技术服务业这五大行业就业，国内工作单位行业分布较广，结构逐渐合理。

（三）市场需求压力不减，人才质量备受关注

2014 年全国高校毕业生人数高达 727 万人，被称为“更难就业季”。虽然国内毕业生整体需求大幅下滑，校园招聘会数量减少，就业压力持续增大，但吉林大学仍然凭借着良好的办学水平、人才培养质量和社会美誉度，在重重困难与压力下“逆势而上”。各个用人单位对吉林大学毕业生给予了更多关注和肯定，2013 年 9 月至 2014 年 7 月间，我校针对 2014 届毕业生举办了专场招聘会 1081 场（不含春秋两季就业大市场），发布招聘快讯 3280 条、基层招聘信息 60 个，提供有效岗位数近 10 万个；进



入我校开展招聘活动的用人单位共计 2600 余家，多为行业领军企业；从单位分布的区域看，环渤海、东北、长三角、珠三角需求量相对较多。各个用人单位更加关注人才质量，招聘要求、考核标准、笔面试难度不断提高。这些新的特点对我校本科毕业生就业并未造成大的影响，但对初始学历为非“985”、“211”高校的研究生而言正在产生较大影响。因而，我校在今后一个时期将继续提升人才培养质量，并重点关注研究生特别是硕士研究生的就业问题，不断促进我校毕业生就业工作健康、持续、全面发展。

表 3-3 2014 届毕业生校园招聘情况一览表

时间	总场次	珠三角	长三角	东北	环渤海	其他
2013.9—2014.7	1081	159	174	248	282	218
所占比例	100%	14.7%	16.1%	22.9%	26.1%	20.2%

（四）服务国家社会需求，基层就业更受关注

基层就业情况是国家和社会关注的重点，也是吉林大学毕业生就业工作的重点。在国家有关政策的鼓励下，我校 2014 届毕业生更加关注基层就业。对此，学校在日常就业指导和思想政治教育中努力引导学生到国家需要的地方去建功立业，鼓励毕业生将个人理想与国家需要统一起来，我校 2014 届毕业生到基层和艰苦地区就业的毕业生人数有了明显增加，唱响了到祖国最需要的地方建功立业的校园就业主旋律。



四、毕业生就业工作特色和经验做法

2013-2014 学年度，我校全体就业工作人员求真务实、群策群力、开拓创新，以为广大毕业生和用人单位提供优质服务为己任，千方百计服务于毕业生就业创业工作，全力促进毕业生充分满意的高质量就业，在完成大量常规工作任务的同时，进一步完善“五个体系”，扎实开展“七个计划”：

（一）健全完善“五个体系”

1. 进一步完善就业市场体系，为毕业生提供优质就业信息

坚持“以基地带动市场、以市场促进就业”的工作战略，不断加强就业基地建设，按照《吉林大学就业基地建设规划方案》，在巩固原有市场开发成果的基础上，不断开拓新的毕业生就业市场，拓宽就业渠道，2014 年新增就业基地 25 家，与 10 余个地方组织部门、人才中心和 80 余家优秀企业对接，目前共建立了 1500 余家兼具实习、实践等多元化功能的毕业生就业基地，我们还适时派出工作组按计划深入进行市场开发和挖掘。充分发挥“东北五校毕业生就业工作协作体”的协作优势，跨区域、校校联动，共同开拓高端就业市场，通过加强协作体的品牌建设，努力拓展以行业和地域为主导的就业市场，为毕业生实现高层次和高质量就业奠定了基础。



2.进一步完善就业指导体系，为毕业生提供全程化、有针对性的就业指导

以就业指导课程为主渠道，采取多种形式进行教学，开展了“分年级、分层次”的就业教育，增强学生的职业生涯规划意识、服务基层意识、创业意识，提高学生就业竞争力。注重就业指导教师培训，选派教师参加了“教育部《创业基础》示范教材骨干教师培训班”、“KAB 课程”培训、“大学生职业适应指导”师资培训培训，提高就业创业指导教师的职业化水平；开展了“就业征程，伴你同行”就业创业指导系列品牌活动，针对不同就业群体的就业需求，邀请政府部门的领导、专家、企业高管，充分利用吉林大学各学科优势和丰富的人力资源，先后在各学院和研究生培养单位联合开展了职业价值观、简历制作、择业技巧、无领导小组讨论、职场礼仪等职业发展和就业指导培训活动，并针对已经通过公务员笔试或有意愿参加公务员考试的毕业生进行公务员模拟面试活动，大大提升了毕业生的求职能力。

3.进一步完善就业援助体系，以家庭经济困难、就业困难和残疾毕业生为重点服务对象

进一步加大对就业困难毕业生的帮扶和援助力度，准确把握家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生、女性毕业生、残疾毕业生等各类困难群体的具体情况，实行“一生一策”动态管理、精



准帮扶，开展“一对一”的职业生涯规划和咨询指导。对于家庭经济困难、就业困难的“双困”毕业生，筹集社会资金 30 万，对 100 名家庭经济困难毕业生发放 3000 元/人的就业现金补助，并争取到吉林省教育厅 1500 元/人的“双困生”就业培训项目支持，每年对我校 600 名“双困生”开展全封闭就业能力提升培训；同时学校对毕业生的个性化诉求，协调就业工作职能部门予以跟踪服务；帮助残疾毕业生制定个性化的职业生涯规划方案，并由学校推荐就业。

4. 进一步完善就业信息体系，为用人单位和毕业生搭建高效便捷平台

对吉大就业网进行了再一次改版升级，引入微信、手机短信等新型信息传播手段，现已实现信息共享、政策发布、网上招聘、远程面试、指导咨询五位一体；嵌入了短信平台、在线视频授课，开设了职前教育网络学堂、开通网络面试等功能，实现了用人单位与毕业生之间的高效、便捷地对接。

不断完善毕业生就业工作管理综合信息系统，降低工作成本，提高了工作效率。加强“吉大就业”微信公众平台建设，每天为毕业生及时推送就业招聘、指导等活动信息；在各校区成立就业服务队，采用“一对一”的用人单位接待制，提高工作效率和用人单位满意度。



5. 进一步完善创业扶持体系，积极扶持大学生自主创业，实现创业带动就业

完善我校创新创业工作顶层设计，成立了由校长任组长的校“创新创业教育和大学生自主创业工作领导小组”，由校党委副书记兼副校长担任主任的“创新创业教育指导委员会”，将“毕业生就业指导中心”更名为“学生就业创业指导与服务中心”，为开展创新创业教育与实践活动，积极扶持大学生自主创业提供了组织保障。2014 年，我校成功申请吉林省政府“创业带动就业专项经费”400 万元。在全校一年级本专科学生中开设了创业通识必修课，二三年级中开设创业核心能力选修课，创新创业教育学院开设了创业专业学位教育，已经开始面向校内招生。建立了 13 个校内创新创业实训基地、3 个实训平台、4 个校外创新创业实训基地，全校范围内立项创新创业课题 31 个。目前已构建了较为科学、合理的创新创业教育、实训、孵化体系，整体工作在全国高校中相对超前。

此外，我校还以“创青春”系列赛事为龙头和依托，积极开展一系列科技创新和创业活动。在 2014 年“创青春”全国大学生创业大赛中，我校以 5 金 1 铜、金奖总数第一、总分 570 分、总成绩排名全国第 6 名的优异成绩捧得“优胜杯”，创东北地区高校最好成绩。



（二）扎实推进“七个计划”

为了不断完善“五个体系”，我们还扎实推进了“七个计划”，不断提升毕业生就业创业工作水平。一是扎实推进“离校未就业毕业生就业促进计划”，对我校 2014 届毕业生中有就业意愿但尚未能就业的 480 余名毕业生进行跟踪服务；二是扎实推进“毕业生就业困难群体援助计划”，建立“就业困难群体”数据库，创造条件为他们提供就业补贴、就业指导、技能培训、岗位推荐等就业帮扶；三是扎实推进“毕业生就业市场拓展计划”，按学部、行业、地域等赴京津塘、川贵渝、湘鄂赣等地集中进行就业市场开发；四是扎实推进“毕业生阳光就业指导计划”，不断加强和完善就业指导、创业指导课程建设、师资队伍建设，提高就业创业通识教育水平，针对毕业生差异化就业需求，开展富有实效的就业指导活动；五是扎实推进“就业创业指导教师教学能力提升计划”，重新聘任了以各学院学生工作队伍为主体的就业创业指导教师，开展创业培训 1 期、生涯规划教学培训 2 期（TTT）、全球职业规划师培训 1 期（GCDF）；六是扎实推进“毕业生就业信息服务提升计划”，推出了改版升级后的毕业生就业信息网，功能更加齐全，操作更加便捷；七是扎实推进“创业引领计划”，建立“自主创业学生”数据库，对有创业意愿和自主创业学生进行有针对性地培训、指导，并在场地、资金等方面适当给予扶持。



五、就业反馈教学与毕业生社会评价

（一）就业反馈教育教学工作

吉林大学一贯重视就业指标对教育教学、人才培养的反馈和预警作用，建立了完善的就业状况反馈机制。

1.对招生计划、专业设置的反馈机制

学校每年召开招生听证会，将各专业就业率和就业质量等数据作为每年调整招生专业设置及招生人数设定的重要依据之一，建立和完善就业与招生计划的联动机制，建立健全激励和约束机制，根据就业情况及时对招生计划、专业设置等进行合理调整和改善，形成就业与招生的良性互动。

2.对学科建设、人才培养的反馈机制

学校建立由教务处、研究生院、就业中心、学生工作部等学生培养单位为主的领导小组，每年召开专题会议，形成就业工作对学科建设、人才培养的反馈机制，不断建立和完善就业与人才培养模式、培养方案、学科建设、课程设置、教学方法的联动机制，深化高素质创新人才培养模式改革，继续完善“一个核心、两项保障、三个平台、三种环境”为主要内涵的创新型人才培养体系。通过扎实推进“拔尖计划”和“卓越计划”，不断开发学生潜能，探索创新教育、创业教育和创造教育的新途径，着力培养“志高远、敢担当、基础厚、能力强、会创新、适应广”的高



素质人才。

（二）毕业生社会评价状况

1. 用人单位对毕业生评价状况

对于走出校门的毕业学生，学校每年都会在当年招聘季结束之后，以寄送调查问卷、电话回访、就业走访等方式，对 70% 左右用人单位进行毕业生满意度调查，了解我校毕业生在职的实际表现。用人单位普遍反映，我校毕业生在职业道德、敬业精神、心理素质、团队合作等方面表现优异，在理论水平、专业知识结构、技能掌握等专业素质方面基础扎实、运用灵活，在业务能力、创新能力、学习能力等综合素质上都显示出较高的水平。此外，从我们开展的调查来看，吉林大学 2014 届毕业生 80% 左右对目前就业单位非常满意或比较满意，78.8% 的毕业生工作与专业对口，97.2% 的用人单位对我校毕业生的质量给予了满意评价。

2. 社会对毕业生评价状况

学校建立毕业生质量跟踪调查机制，通过问卷调查、电话回访、上门调研等方式，征求各企事业单位、校友、相关机构等对毕业生培养质量的意见和建议，以各种方式反馈给校领导和相关职能部门，作为社会对吉林大学人才培养评价的主要依据之一。从 2014 届毕业生的反馈情况来看，吉林大学毕业生的专业基础扎实、工作踏实肯干在社会形成了良好的口碑，打响了吉大品牌。



3.用人单位对学校就业工作评价状况

近年来，到我校招聘毕业生的用人单位数量保持平稳，用人单位的行业分布结构更加合理，各行业领军企业数量有所增加，用人单位质量有所提高。截止到目前，到我校召开校园专场招聘会的企业多达一千余家，其中不乏许多国际国内的知名企业，如中国一汽集团、中国石油化工集团、中国石油天然气集团、中国移动、中国联通、中国电信、三星电子、百度集团、阿里巴巴集团、上汽集团、宝洁公司、中国工商银行等。学校有关部门全力以赴为用人单位做好服务保障工作，通过较为完善的就业信息平台为用人单位发布招聘信息，安排专人负责招聘场地、宣传和后勤保障工作，给用人单位留下了良好而深刻的印象，用人单位对我校就业工作给予了高度肯定，学校也与许多用人单位建立了长期合作伙伴关系。

今后一个时期，随着我国经济发展进入新常态，高校毕业生就业创业工作也将随之进入一个新常态，吉林大学将不断认清形势、理清思路，踏实进取、开拓创新，不断开创毕业生就业创业工作的新局面。